

A woman is shown from the chest up, holding a dark-colored bottle of hair product. The bottle has some text on it, including "white repair" and "LA MER". The background is a solid blue color with soft, out-of-focus white light spots (bokeh).

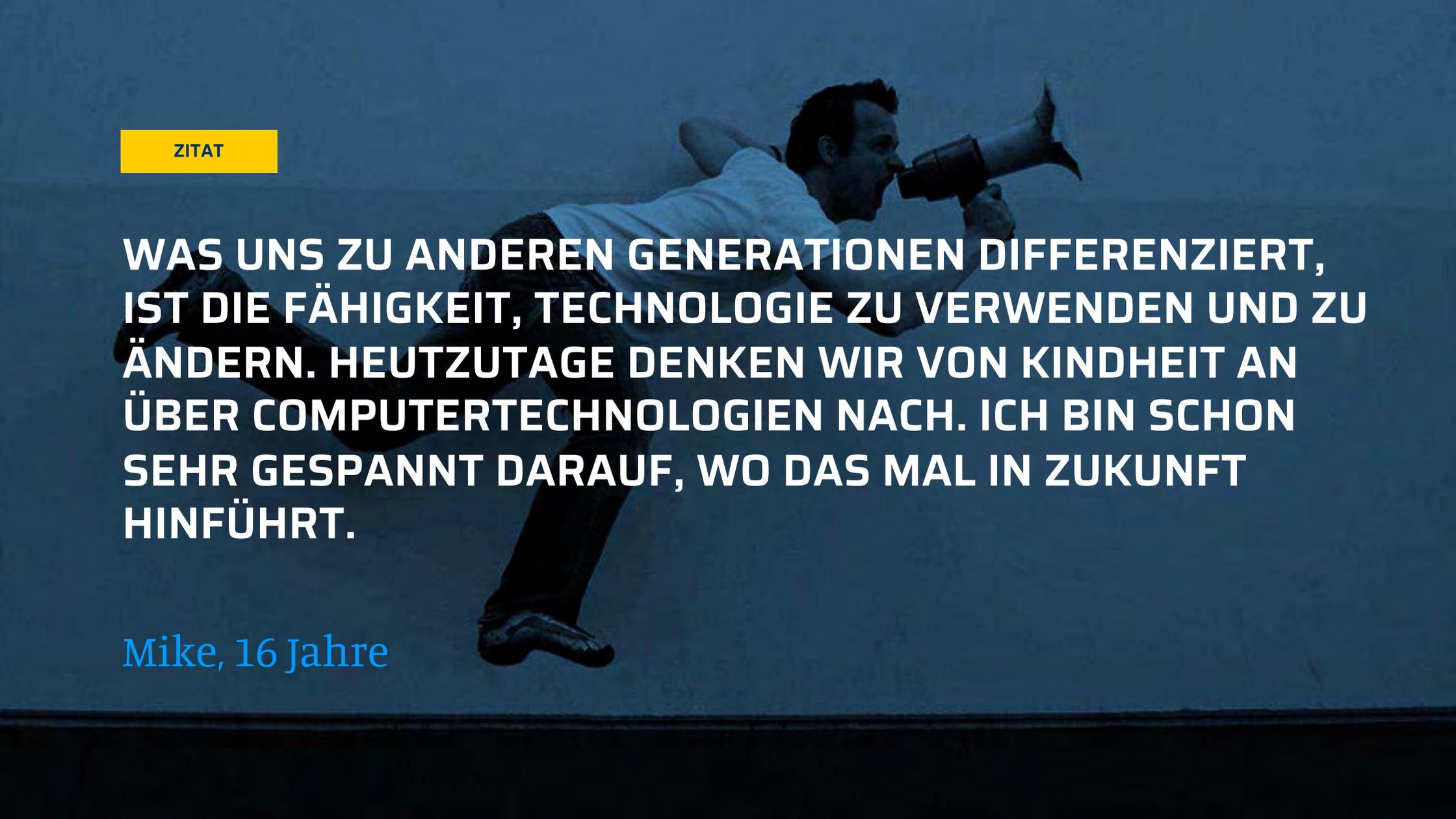
**„ICH VERSTEHE DIE  
EINFACH NICHT MEHR“**

**PERSONALMARKETING IN DER GENERATION Z**



# GENERATION Z

1995+ geboren = 11 % der dt. Bevölkerung = ca. 7 Mio.

A man in a white shirt and dark pants is running towards the right, shouting into a megaphone. The background is a solid blue color.

ZITAT

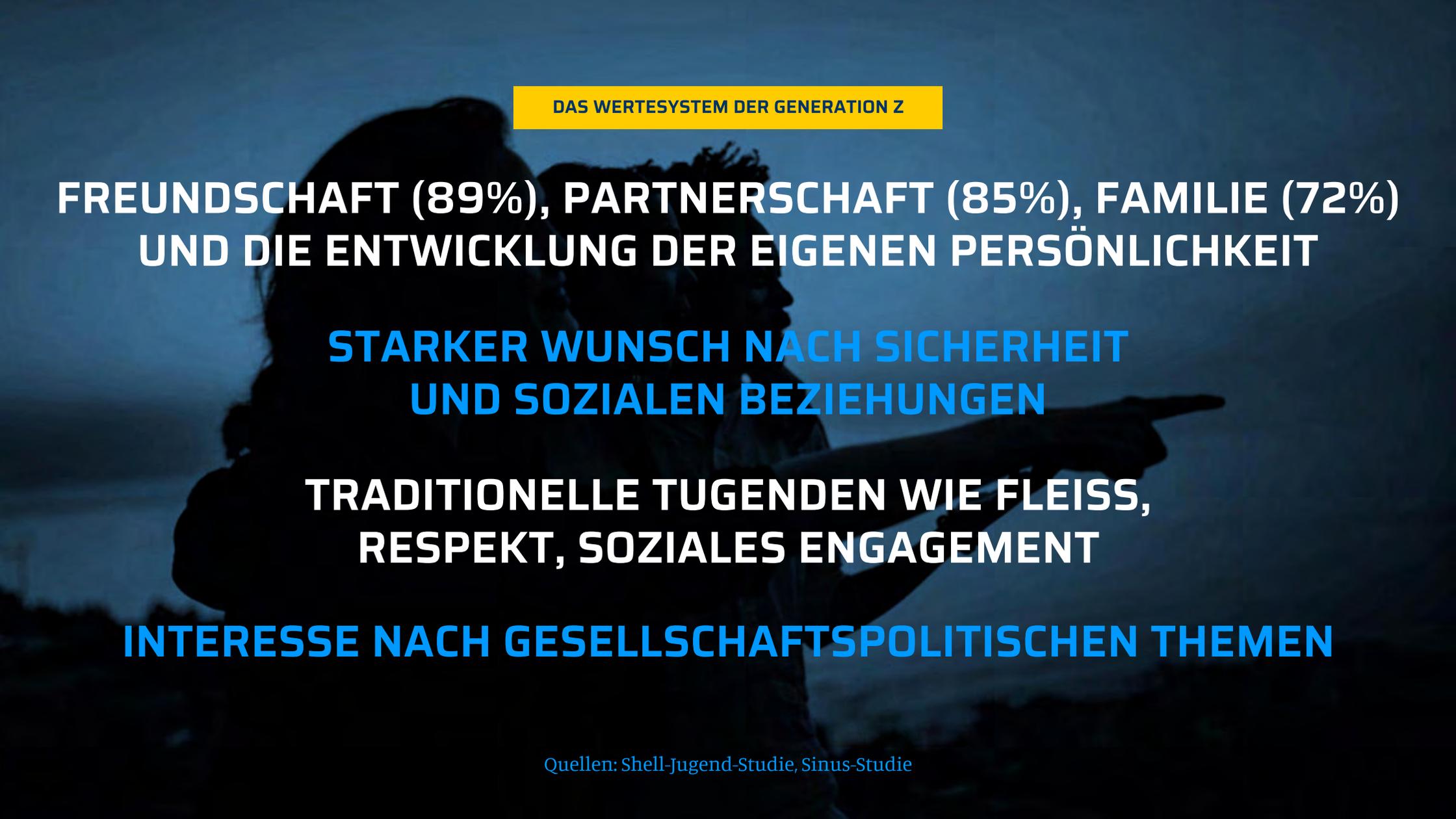
**WAS UNS ZU ANDEREN GENERATIONEN DIFFERENZIERT, IST DIE FÄHIGKEIT, TECHNOLOGIE ZU VERWENDEN UND ZU ÄNDERN. HEUTZUTAGE DENKEN WIR VON KINDHEIT AN ÜBER COMPUTERTECHNOLOGIEN NACH. ICH BIN SCHON SEHR GESPANNT DARAUFG, WO DAS MAL IN ZUKUNFT HINFÜHRT.**

Mike, 16 Jahre



DIE GRUNDHALTUNG DER GENERATION Z

**ERLEBNISORIENTIERT**  
**INDIVIDUALISTISCH**  
**ZIELSTREBIG**



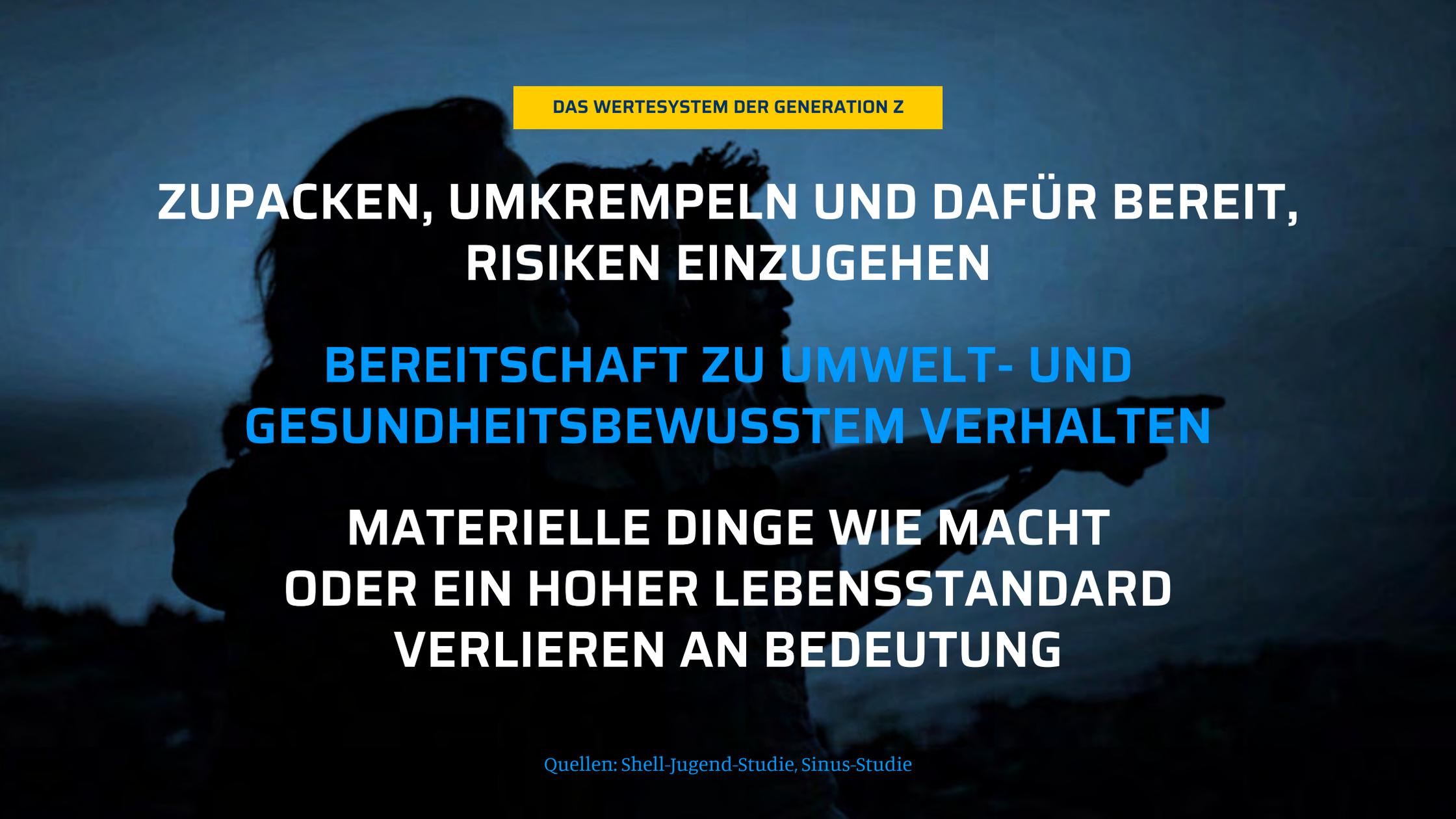
DAS WERTESYSTEM DER GENERATION Z

**FREUNDSCHAFT (89%), PARTNERSCHAFT (85%), FAMILIE (72%)  
UND DIE ENTWICKLUNG DER EIGENEN PERSÖNLICHKEIT**

**STARKER WUNSCH NACH SICHERHEIT  
UND SOZIALEN BEZIEHUNGEN**

**TRADITIONELLE TUGENDEN WIE FLEISS,  
RESPEKT, SOZIALES ENGAGEMENT**

**INTERESSE NACH GESELLSCHAFTSPOLITISCHEN THEMEN**



DAS WERTESYSTEM DER GENERATION Z

**ZUPACKEN, UMKREMPeln UND DAFÜR BEREIT,  
RISIKEN EINZUGEHEN**

**BEREITSCHAFT ZU UMWELT- UND  
GESUNDHEITSBEWUSSTEM VERHALTEN**

**MATERIELLE DINGE WIE MACHT  
ODER EIN HOHER LEBENSSTANDARD  
VERLIEREN AN BEDEUTUNG**

Quellen: Shell-Jugend-Studie, Sinus-Studie



GENERATION Z

# DIE ARBEITSKRÄFTE VON MORGEN

... und heute

ANZAHL DER AUSZUBILDENDEN IN DEUTSCHLAND IN 2021

# 1,25 MIO.

2008: 1,613 Mio.

Quelle: Statistisches Bundesamt

ERWARTUNGEN

## SICHERHEIT DES ARBEITSPLATZES

Feste Verträge, Übernahme nach der Ausbildung > für 95% sehr wichtig

## FLEXIBLE ARBEITSFORMEN

Gleitzeit, Homeoffice, Teilzeit > für mehr als 90% wichtig

## SELBSTVERWIRKLICHUNG

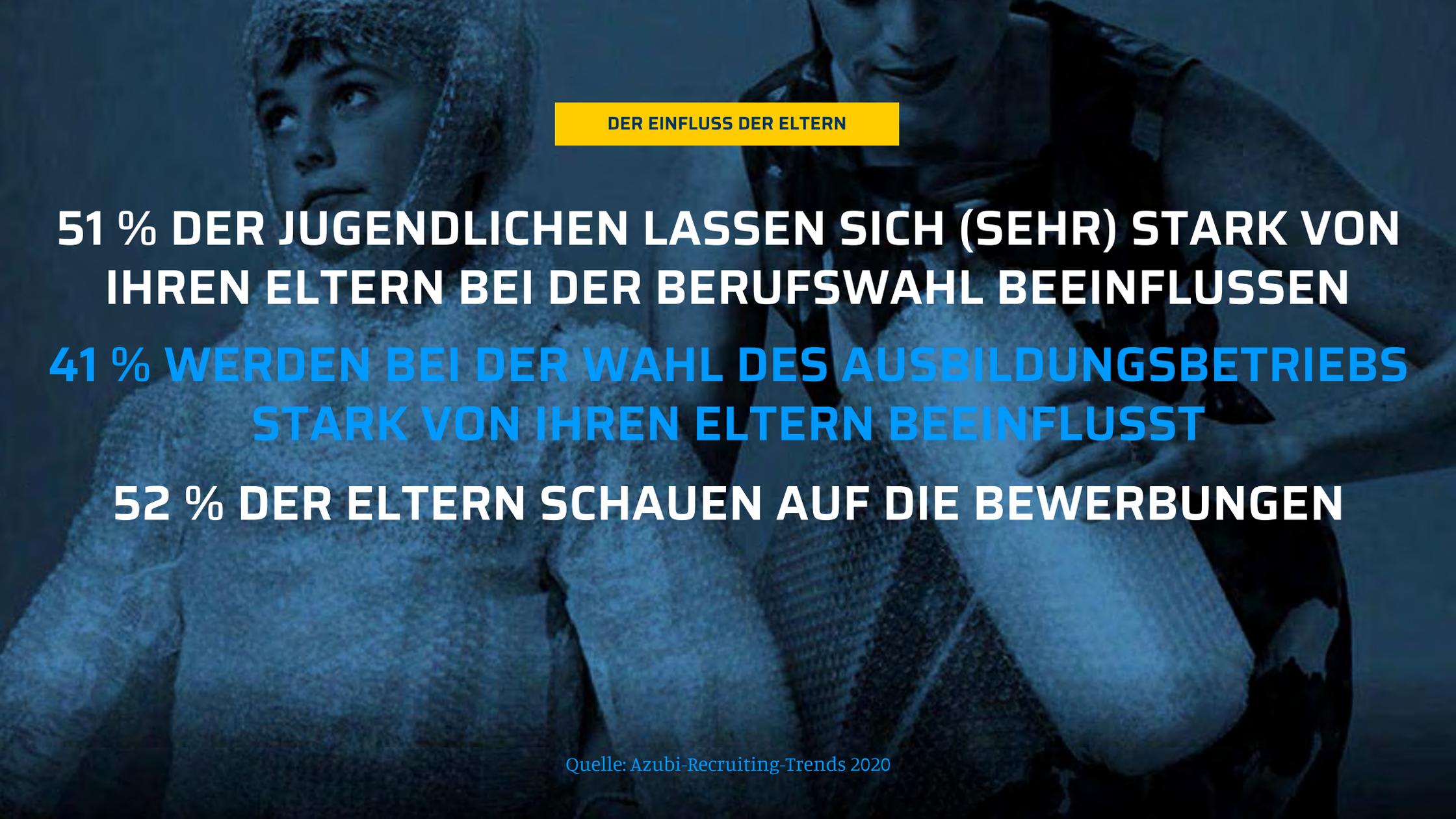
Interessante und erfüllende Tätigkeiten, eigene Ideen einbringen

A hand with the index finger pointing upwards, set against a clear blue sky. The hand is positioned on the left side of the frame, with the wrist visible at the bottom.

WICHTIG FÜR DIE BERUFSWAHL

# EIN AUSGEWOGENES VERHÄLTNIS ZWISCHEN NUTZEN UND ERFÜLLUNG

Ein gesichertes Einkommen und gute  
Aufstiegsmöglichkeiten sind gleichermaßen wichtig,  
wie genügend Freizeit!

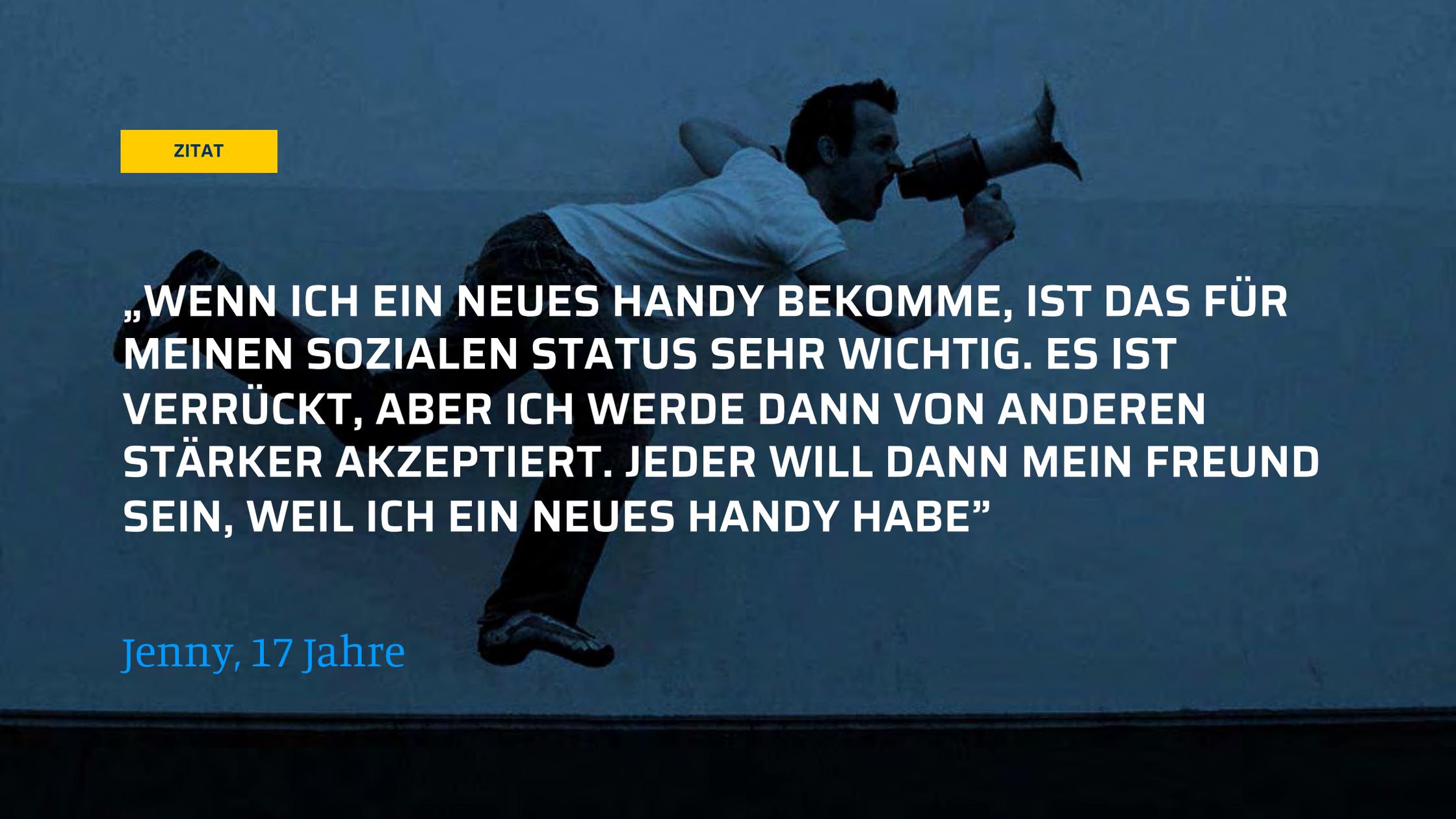
A young woman and a man are looking at a large document together. The woman is on the left, wearing a white sweater and a white headscarf. The man is on the right, wearing a dark jacket. The background is dark and blue-toned.

**DER EINFLUSS DER ELTERN**

**51 % DER JUGENDLICHEN LASSEN SICH (SEHR) STARK VON IHREN ELTERN BEI DER BERUFSWAHL BEEINFLUSSEN**

**41 % WERDEN BEI DER WAHL DES AUSBILDUNGSBETRIEBS STARK VON IHREN ELTERN BEEINFLUSST**

**52 % DER ELTERN SCHAUEN AUF DIE BEWERBUNGEN**

A man in a white t-shirt and dark pants is running to the right, shouting into a megaphone. The background is a solid blue color.

ZITAT

**„WENN ICH EIN NEUES HANDY BEKOMME, IST DAS FÜR MEINEN SOZIALEN STATUS SEHR WICHTIG. ES IST VERRÜCKT, ABER ICH WERDE DANN VON ANDEREN STÄRKER AKZEPTIERT. JEDER WILL DANN MEIN FREUND SEIN, WEIL ICH EIN NEUES HANDY HABE“**

Jenny, 17 Jahre

MOBILE IST DIE NEUE PRIMETIME

# WOMIT VERBRINGT IHR MEHR ALS 3 STUNDEN AM TAG?

Videos online schauen

71%

Messaging Apps

52%

Social Networks

61%

DIE SMARTPHONE-GENERATION

# ALTER, IN DEM DIE HEUTIGEN 13- BIS 17-JÄHRIGEN IHR ERSTES SMARTPHONE BEKAMEN

18 - 24

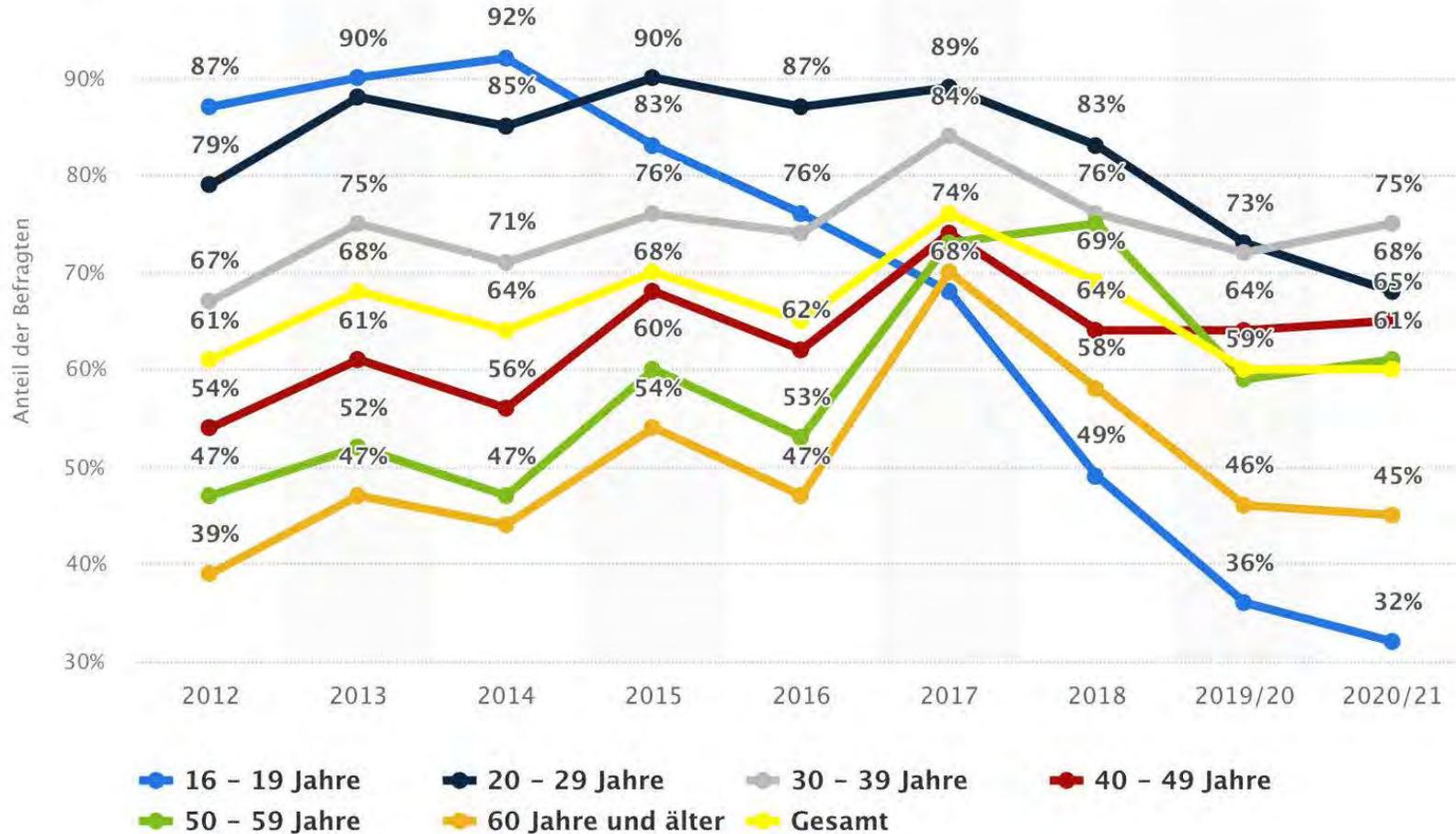
14

10

25 - 34

20

## NUTZUNG/AKTIVITÄT VON FACEBOOK NACH ALTERSGRUPPEN VON 2012 bis 2021



# LISA UND LENA, 20 JAHRE ALT



Instagram  
18,2 Mio. Follower



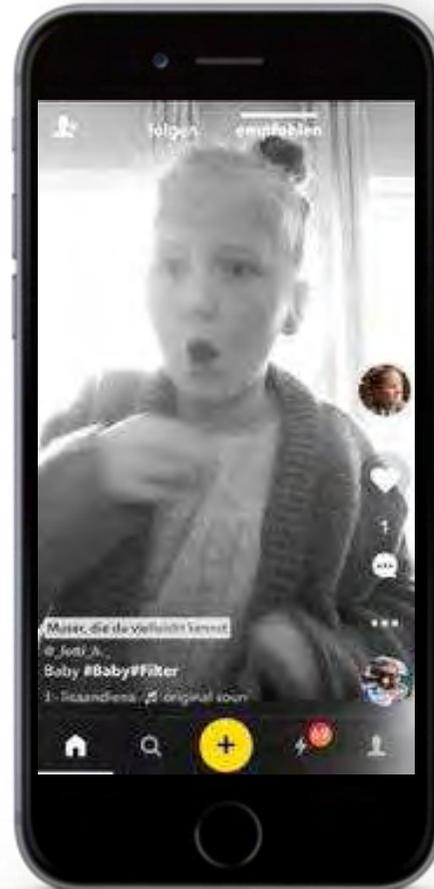
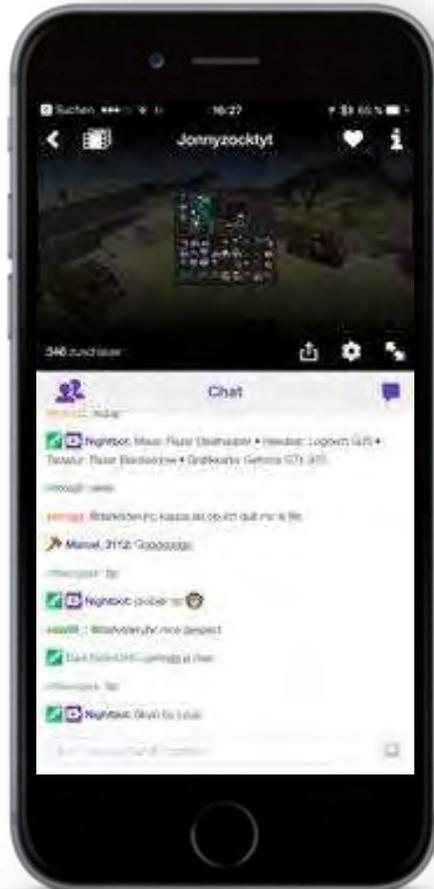
tik tok (Musical.ly)  
13,7 Mio. Fans (32,7 Mio.)

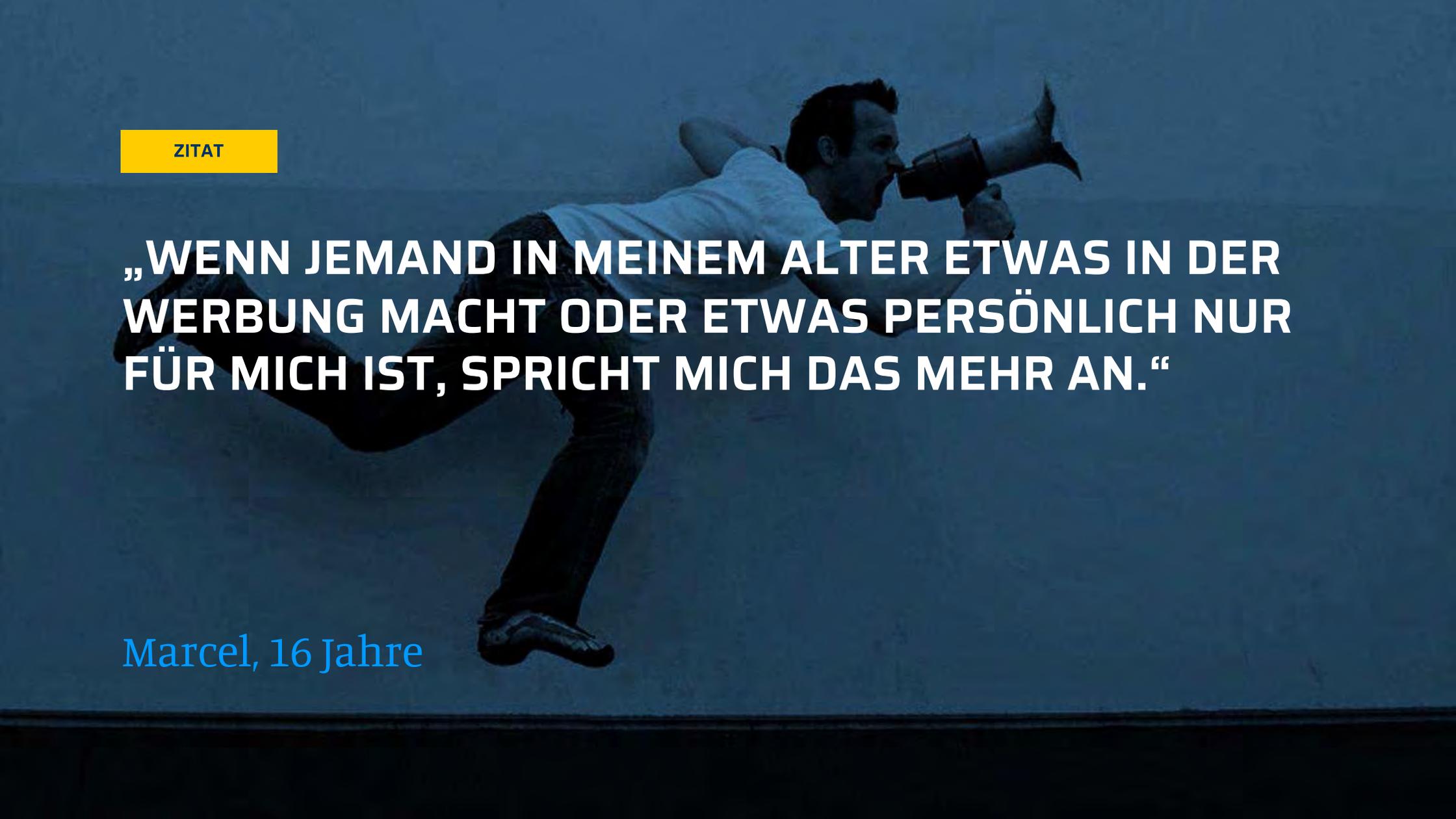
# UNTERSCHIEDLICHE INTERESSEN

Das war schon immer so ...



# UNTERSCHIEDLICHE KONTAKTPUNKTE

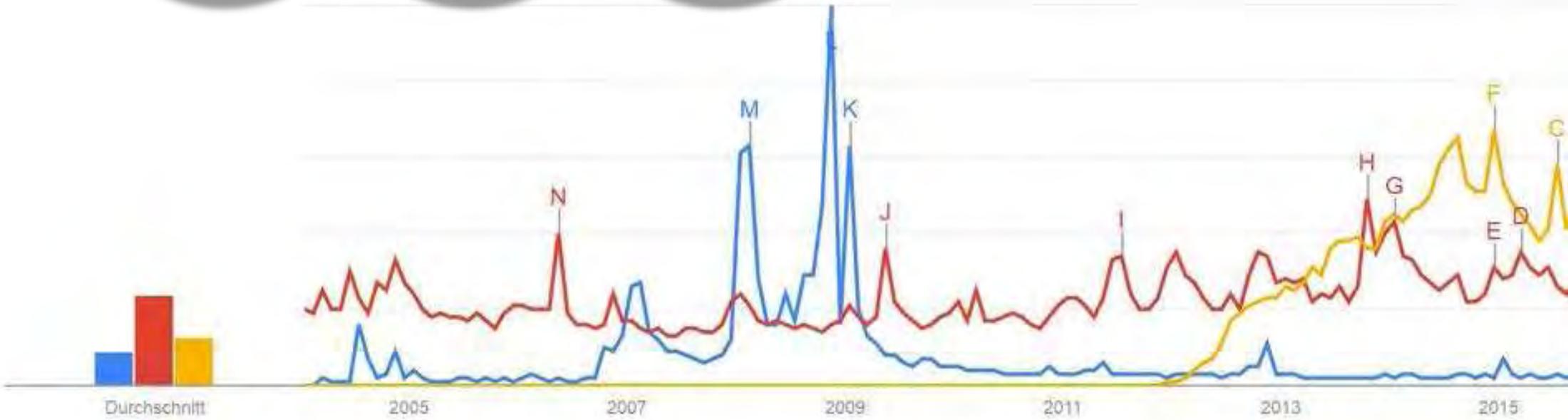




ZITAT

**„WENN JEMAND IN MEINEM ALTER ETWAS IN DER WERBUNG MACHT ODER ETWAS PERSÖNLICH NUR FÜR MICH IST, SPRICHT MICH DAS MEHR AN.“**

Marcel, 16 Jahre



# ZWEI ERFOLGREICHE MARKEN ERGÄNZEN SICH

Bianca Heinicke alias Bibi vom YouTube-Channel „Bibis Beauty Palace“

> 5,9 Mio. Abonnenten / > 1.000 Videos / > 2,87 Milliarden Views

Schminktipp, Beautyhauls, „Lebenstipps“

Launch eigener Duschschaum-Serie (keine Koop!)

Innerhalb von 3 Stunden komplett ausverkauft

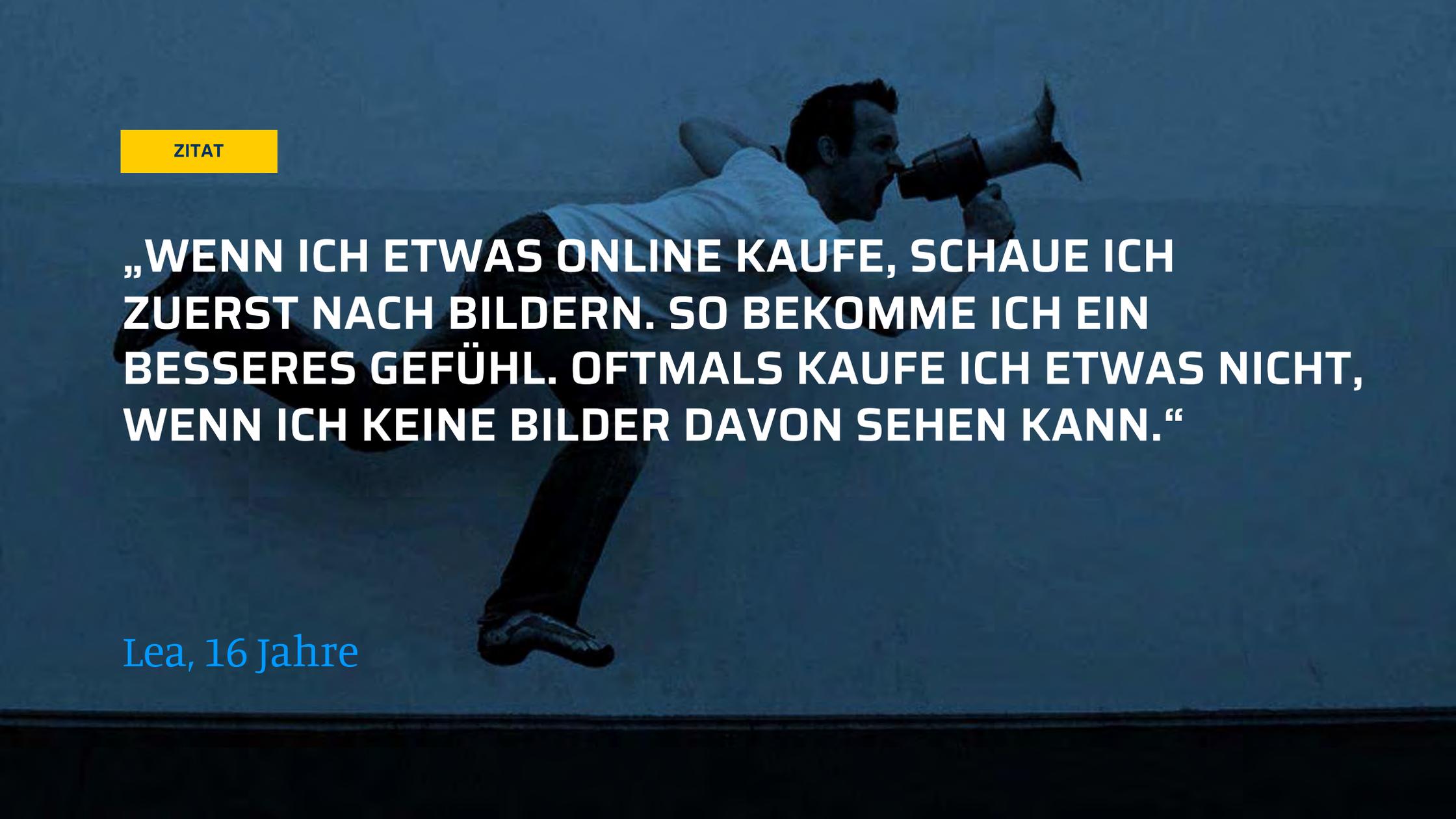
Geschätzter Umsatz von dm am ersten Tag:

> EUR 10 Mio.



A black and white portrait of Selena Gomez. She has long, dark, wavy hair and is looking directly at the camera with a neutral expression. She is wearing a dark, possibly black, jacket or top. The background is a plain, light-colored wall. Overlaid on the image is the name 'SELENA GOMEZ' in a large, white, outline-style font. The text is centered horizontally and spans across the middle of the image, partially covering her face and hair.

SELENA  
GOMEZ

A man in a white t-shirt and dark pants is running from left to right, shouting into a megaphone. The background is a plain, light-colored wall. The overall image has a blue tint.

ZITAT

**„WENN ICH ETWAS ONLINE KAUFTE, SCHAUEN SICH  
ZUERST NACH BILDERN. SO BEKOMME ICH EIN  
BESSERES GEFÜHL. OFTMALS KAUFTE ICH ETWAS NICHT,  
WENN ICH KEINE BILDER DAVON SEHEN KANN.“**

Lea, 16 Jahre

DAS SMARTPHONE ALS WERKZEUG

# „ICH SHOPPE PER SMARTPHONE“

83%

25 - 35

54%

G+J Mobile 360° Studie 2019



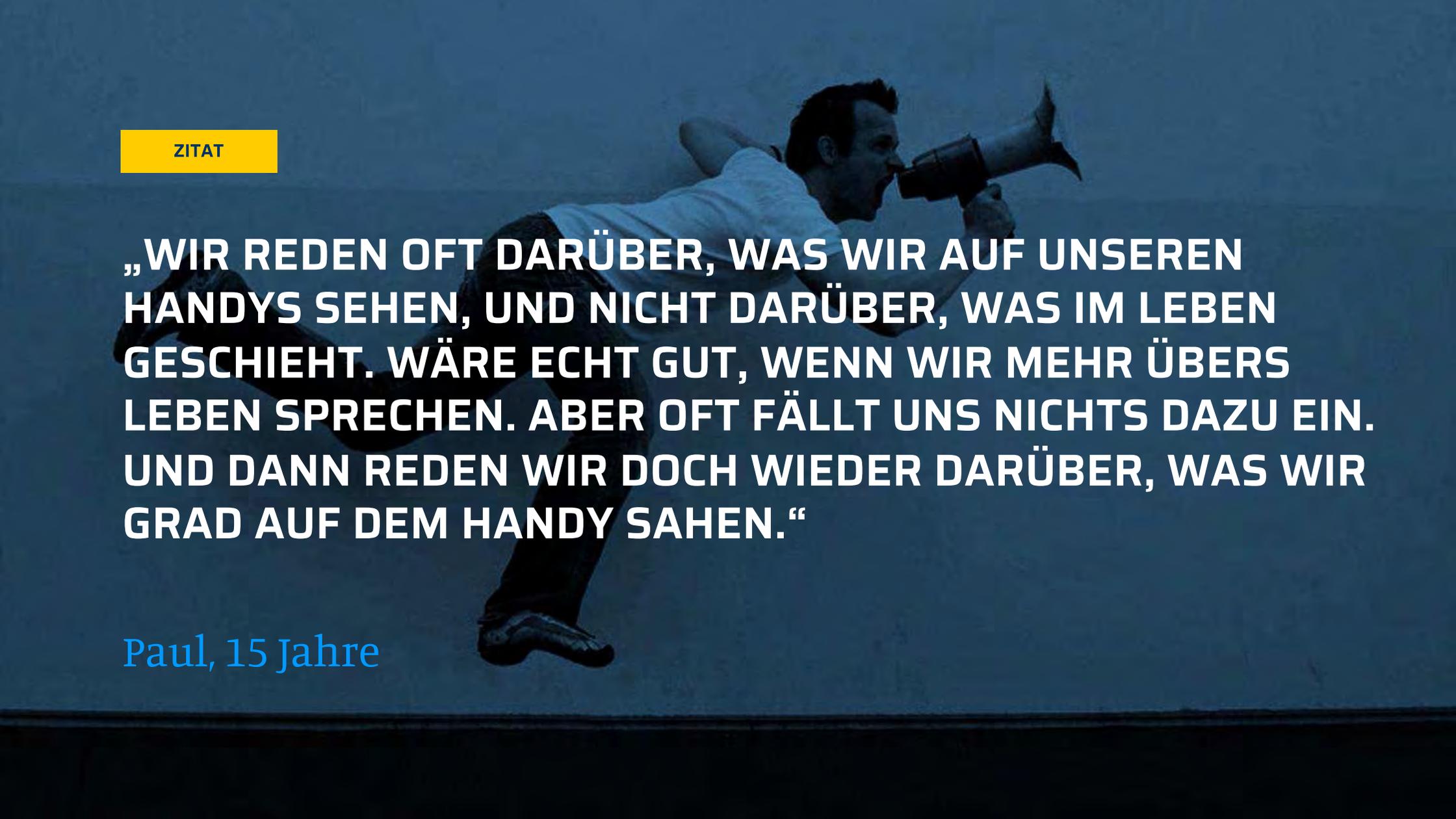
**7,9 MRD. MENSCHEN AUF DER WELT**  
**4,1 MRD. EINE ZAHNBÜRSTE**  
**5,1 MRD. HABEN EIN HANDY**

2/3 aller Menschen hat Zugang zu einem Mobiltelefon

72% davon zu einem Smartphone

100.000 neue Mobiltelefonnutzer pro Tag

Durchschnittlicher Datenverbrauch/Monat: 4,4 GB

A man in a white shirt and dark pants is running to the right, shouting into a megaphone. The background is a dark, textured wall.

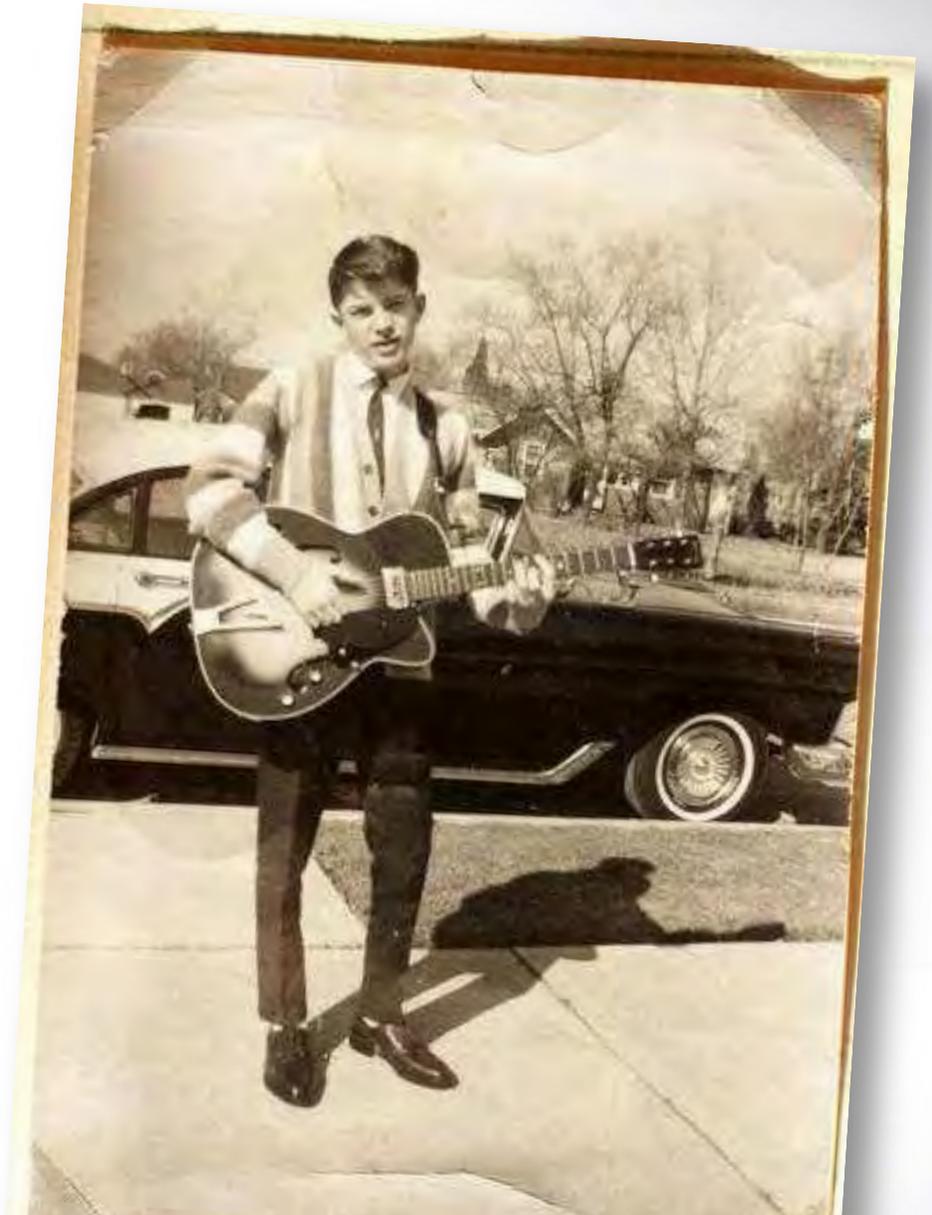
ZITAT

**„WIR REDEN OFT DARÜBER, WAS WIR AUF UNSEREN HANDYS SEHEN, UND NICHT DARÜBER, WAS IM LEBEN GESCHIEHT. WÄRE ECHT GUT, WENN WIR MEHR ÜBERS LEBEN SPRECHEN. ABER OFT FÄLLT UNS NICHTS DAZU EIN. UND DANN REDEN WIR DOCH WIEDER DARÜBER, WAS WIR GRAD AUF DEM HANDY SAHEN.“**

Paul, 15 Jahre

ABER MAL EHRlich ...

**WIR WAREN  
DOCH GENAU  
SO, ODER?**



A person is shown from the chest down, holding a fishing rod in their right hand and a large fish in their left hand. The person is wearing a dark t-shirt and shorts. The background is a field of tall grass. The entire image has a blue color overlay. A yellow rectangular box is positioned at the top center, containing the word 'WICHTIG!' in black capital letters.

WICHTIG!

**DER WURM MUSS NICHT  
UNS ANGLERN SCHMECKEN,  
SONDERN DEM FISCH!**

# IST DER FUNKE ÜBERGESPRUNGEN?



Christian Bach · [c.bach@steffenundbach.de](mailto:c.bach@steffenundbach.de) · 0171 46 58 818

